

Družba Zdravilišče Radenci d. o. o. deluje v dejavnosti turizem v poslovni skupini Sava. Glavna dejavnost in usmeritev družbe je zdraviliški turizem v okviru katerega delujejo zdravstvena, gostinska, rekreacijsko-kopališka in pomožne dejavnosti. Namestitvena zmogljivost v družbi Zdravilišče Radenci je 830 ležišč. Poleg tega pa še zdravstvene ambulante in laboratoriji, center zdravja in sprostitve "CORRIUM", termalno-rekreacijski centri, teniški center in termalno središče Terme Banovci. Zdravilišče Radenci je z več kot 125-letno zdraviliško tradicijo eden redkih zdraviliških krajev v Evropi s štirimi edinstvenimi naravnimi danostmi. Zdravilni učinki termalne in mineralne vode, zdravilno blato in ugodno podnebje.

Mladen Kučiš, direktor Zdravilišča Radenci d. o. o.

Dobrodošli v Zdravilišču Radenci, v kraljestvu treh src, kjer se ob edinstveni mineralni vodi še posebej zavedamo pomena zdravja in zdravega načina življenja. Zato skrbimo za dobro počutje naših gostov s ciljem preseganja pričakovanj. V Zdravilišču Radenci, ki ga poleg družbe Radenci sestavljajo še Terme Banovci, ki so naravnane izrazito doživljajsko, s poudarkom na pestri animaciji in sožitju z naravo, se bomo trudili, da bo kultura medsebojnega spoštovanja in zaupanja ustvarjala trdne temelje odličnosti v naši sredini.

Vodstvo Zdravilišča Radenci ima jasno opredeljeno vizijo, poslanstvo in vrednote, saj se je že leta 1996 odločilo za uskladitev svojega delovanja v skladu s sistemom vodenja kakovosti po standardu ISO 9001, pozneje pa že po ISO 14001 OHSAS model poslovne odličnosti med okoli dvajsetih ključev in standardu ISO 22000. Družba ima jasno opredeljeno politiko kakovosti, okoljsko politiko, politiko varnosti in zdravja pri delu in politiko varnosti živil. V deželi termalnih vrelic z nasmehom, tradicijo in znanjem dosegajo pričakovanja gostov, ki so s storitvami zadovoljni. Zato se število stalnih, domačih in tujih gostov stalno povečuje. Zdravilišče Radenci d. o. o. ima v svojem poslanstvu zapisano: preprečevanje, zdravljenje in rehabilitacija srčno-žilnih obolenj z mineralno kopeljo na podlagi tradicije znanja in nasmeha. Kar kaže glavni namen, želje in pričakovanja, ki jih bodo uresničevali z vpeljanimi standardi in modelom poslovne odličnosti.